S/4 HANA

Relevanz für SAP-Kunden und Erwartungen

Die zugrunde liegende Studie hat untersucht, welche Relevanz S/4 HANA für deutsche Unternehmen hat, wie die Lösung eingesetzt wird und welche Betriebsmodelle in Frage kommen. Für die Studie wurden 100 SAP-Verantwortliche in deutschen Unternehmen ab 1.000 Mitarbeitern befragt.

Vor dem Hintergrund der digitalen Transformation spielen SAP-Systeme für den Großteil der Anwender eine wichtige **(27 %)**, meist sogar eine zentrale Rolle **(57 %)**.

Die Mehrheit der befragten SAP-Verantwortlichen **(62 %)** ist davon überzeugt, dass jeder SAP-Kunde S/4 HANA früher oder später einführen muss.

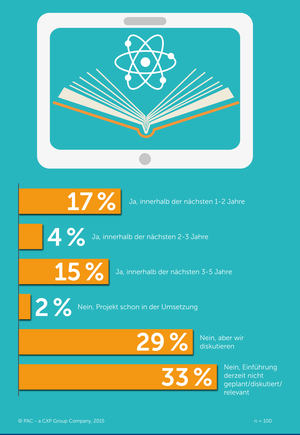
65 % der SAP-Verantwortlichen sehen es als wichtig an, mit dem Einsatz von S/4 HANA der SAP-Produktstrategie zu folgen.

S/4 HANA-Projekte sind für zwei Drittel der SAP-Verantwortlichen **(66 %)** ein Thema.

38 % der Firmen planen mit S/4 HANA eine komplette Neuimplementierung ihrer SAP-Systeme.

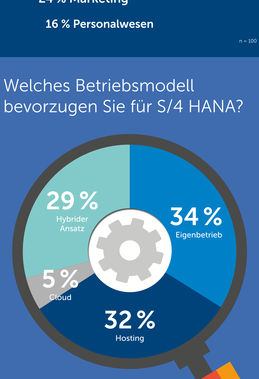
Bei den Einführungsprojekten bzgl. S/4 HANA steht SAP HANA als Datenbank an **erster Stelle**.

Bei der Einführung von S/4 HANA werden IT-Beratung **(72 %)** und Migrationsdienstleistungen **(72 %)** am häufigsten nachgefragt.



Planen Sie die Einführung von S/4 HANA in Ihrem Unternehmen?

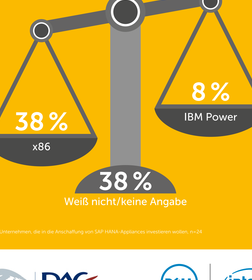




© PAC – a CXP Group Company, 2015

n = 100

Geschäftsbereiche, für die S/4 HANA (sehr) große Vorteile bringen würde:



78 % Finanzen und Controlling
50 % Logistik
46 % Vertrieb
42 % Produktion
38 % Einkauf
24 % Marketing
16 % Personalwesen

n = 100

Welches Betriebsmodell bevorzugen Sie für S/4 HANA?

Einfachnennung, n = 67

Welche SAP HANA-Plattform ist künftig für Sie relevant?

Unternehmen, die in die Anschaffung von SAP HANA-Appliances investieren wollen, n=24

PAC – A CXP GROUP COMPANY

DELL | intel

Dell Lösungen powered by Intel®.